



Sidosryhmät

Odotukset





OHJE

Sidosryhmäanalyysi on hyvä työkalu silloin, kun haluat määritellä tuotteelle, palvelulle tai toiminnalle asetettavia odotuksia eri sidosryhmien näkökulmasta ja sitä kautta asettaa laatutavoitteita. Sidosryhmäanalyysi edistää myös suhdetoiminnan kehittämistä ja verkostomaista toimintatapaa. Tyypillisiä sidosryhmiä ovat esim.

- **Asiakkaat**
- **Myyjät**
- **Alihankkijat/ tavarantoimittajat**
- **Henkilöstö**
- **Rahoittajat**
- Viranomaiset/ päättäjät
- Pankit/ vakuutusyhtiöt
- Tilitoimistot
- Asiantuntijat/ konsultit
- Yhteistyökumppanit
- Kilpailijat/ muut yritykset
- Media
- Toimialajärjestöt
- Oppilaitokset
- Kansalaisjärjestöt
- Naapurit
- Yms. toimijat, joilla on yhtymäkohtia yrityksen toimintaan

Työkalulla on tarkoitus arvioida sidosryhmiä kahdesta näkökulmasta; miten tärkeitä ryhmät ovat ja mitä ne odottavat laadultaan.

Listaa sidosryhmäsi järjestykseen sen mukaan miten hyödyllinen ryhmä on tai voisi olla yrityksesi liiketoiminnalle. Lisää sen jälkeen viereiseen laatikkoon, mitä tämä ryhmä odottaa sinulta/ yritykseltäsi/ tai tuotteeltasi/palvelultasi.

