

Mittaaminen



OHJE

Toiminta yrityksessä on usein akuuttien päivittäisten ongelmien ratkomista ja rutiinien tekemistä eikä eteenpäin vievää kehitystä pystytä tekemään. Hyvät mittarit ohjaavat toimintaa kokonaistaloudellisesti ja tasapainoisesti. Jos et tunne nykytilaa, et voi kehittyä ja parantaa. Mittareita ei saisi olla liikaa, niiden pitää olla ymmärrettäviä, mitattavissa ja oleellisia toiminnan kannalta.

Nyrkkisääntö: Mittaa sitä mitä haluat ja mihin haluat vaikuttaa. Oheisessa kuvassa on esitetty joitakin yleisimpiä asioita, joita yrityksessä voidaan mitata. Mieti mitä teidän yrityksessänne olisi olennaista mitata ja miksi. Kirjaa mitattavat asiat tyhjälle pohjalle.

- Liikevaihto
- Kannattavuus
- Kassavirta
- Myyntikate
- Laskutus

- Asiakaspalaute
- Reklamaatiot
- Asiakkaiden määrä
- Toimitusvarmuus

Talous

Asiakas

Henkilöstö

Oma
toiminta

- Sairaspoissaolot
- Koulutuspäivät
- Tyytyväisyys
- Työtaturmat

- Varaustilanne
- Varaston koko
- Facebook-seuraajat/
tykkääjät
- Somettamisen määrä
- Tarjousten
läpimenoprosentti

