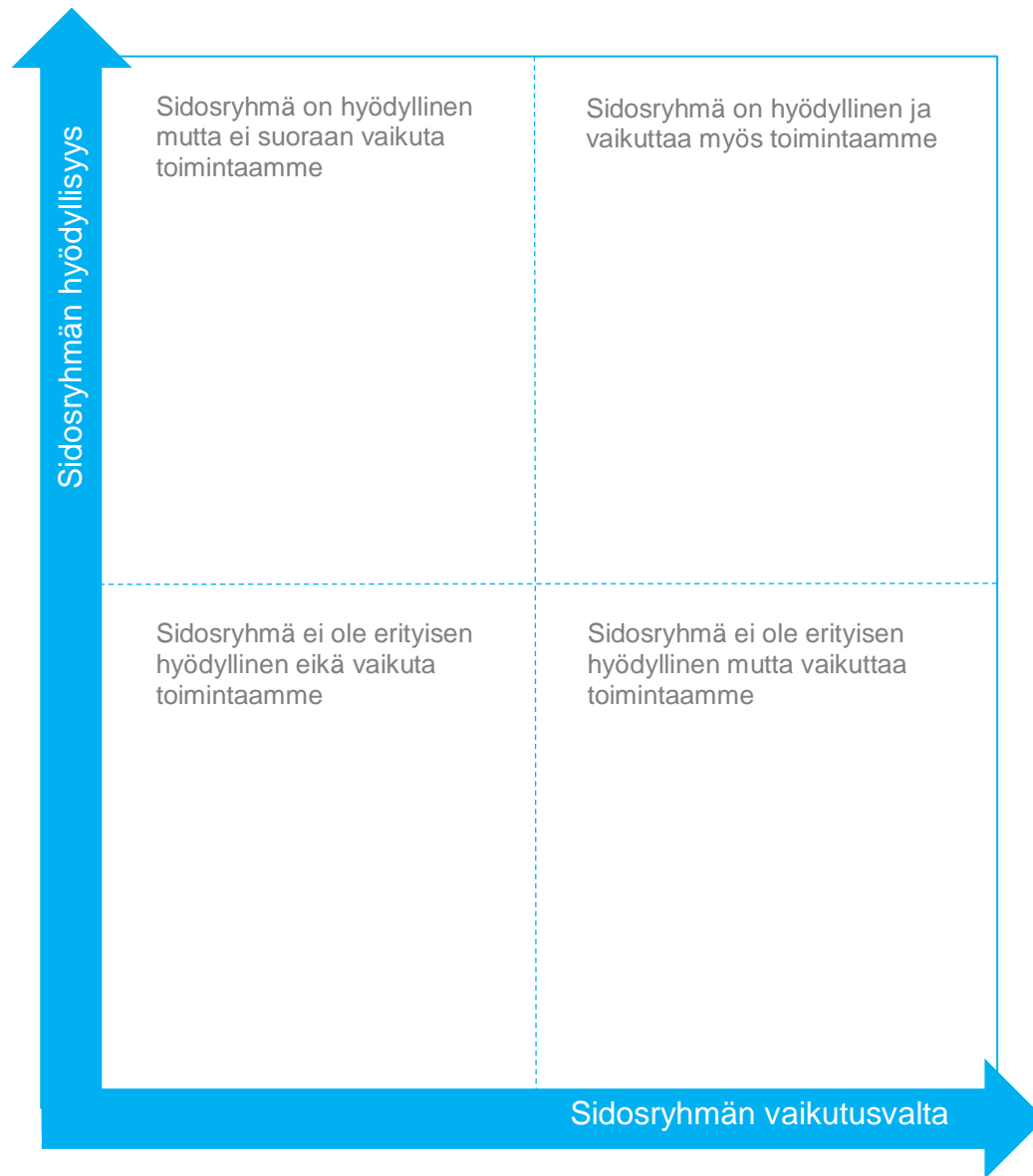


# Sidosryhmäkartta



Tärkeimpien sidosryhmien laatuodotukset

[Empty box for notes]



## OHJE

Sidosryhmäanalyysi on erityisen hyödyllinen työkalu silloin, kun halutaan määritellä tuotteelle, palvelulle tai toiminnalle asetettavia odotuksia eri sidosryhmien näkökulmasta ja sitä kautta asettaa laatuavoitteita. Sidosryhmäanalyysi edistää myös suhdetoiminnan kehittämistä ja verkostomaista toimintatapaa. Aloita asiakkaista ja henkilöstöstä, ja laajenna tarkastelua muihin sidosryhmiin. Tyypillisiä sidosryhmiä ovat esim.

- Viranomaiset/ päättäjät
- Pankit/ vakuutusyhtiöt
- Tilitoimistot
- Asiantuntijat/ konsultit
- Asiakkaat
- Henkilöstö
- Yhteistyökumppanit
- Kilpailijat/ muut yritykset
- Alihankkijat/ tavarantoimittajat
- Media
- Toimialajärjestöt
- Oppilaitokset
- Kansalaisjärjestöt
- Naapurit
- Rahoittajat
- Yms. toimijat, joilla on yhtymäkohtia yrityksen toimintaan

Taulukon tarkoitus on arvioida sidosryhmiä kahdesta näkökulmasta

1. Kuinka hyödyllinen ja oleellinen sidosryhmä on toimintasi kannalta (esimerkiksi asiakas)
2. Kuinka suuri vaikutusvalta sidosryhmällä on toimintaasi (esimerkiksi lupaviranomainen)

Keskitä sidosryhmäyhteistyön voimavarat tärkeimpiin ja vaikutusvaltaisimpiin sidosryhmiin.

Aseta sidosryhmäsi oikealle kohdalle nelikenttää ja huolehdi erityisesti sidosryhmistä, jotka asettuvat oikeaan ylänurkkaan.

Selvitä tärkeimpien sidosryhmiesi odotukset oman toimintasi/ tuotteesi/ palvelusi laadulle. Kirjaa keskeisimmät laatuodotukset ylös.

