

# Sidosryhmäkartta



## OHJE

Sidosryhmäanalyysi on erityisen hyödyllinen työkalu silloin, kun halutaan määritellä tuotteelle, palvelulle tai toiminnalle asetettavia odotuksia eri sidosryhmien näkökulmasta ja sitä kautta asettaa laatutavoitteita. Sidosryhmäanalyysi edistää myös suhdetoiminnan kehittämistä ja verkostomaista toimintatapaa. Aloita asiakkaista ja henkilöstöstä, ja laajenna tarkastelua muihin sidosryhmiin. Arvioi toiminnan kannalta oleellisia sidosryhmiä kahdesta näkökulmasta

1. Kuinka hyödyllinen ja oleellinen sidosryhmä on toimintasi kannalta (esimerkiksi asiakas)
2. Kuinka suuri vaikutusvalta sidosryhmällä on toimintaasi (esimerkiksi lupaviranomainen)

Keskitä sidosryhmäyhteistyön voimavarat tärkeimpiin ja vaikutusvaltaisimpiin sidosryhmiin. Aseta sidosryhmäsi oikealle kohdalle nelikenttää ja huolehdi erityisesti sidosryhmistä, jotka asettuvat oikeaan ylänurkkaan.

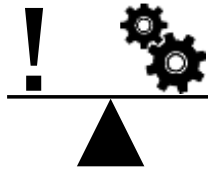




## OHJE

Tyypillisiä sidosryhmiä ovat esim.

- Viranomaiset/ päättäjät
- Pankit/ vakuutusyhtiöt
- Tilitoimistot
- Asiantuntijat/ konsultit
- Asiakkaat
- Henkilöstö
- Yhteistyökumppanit
- Kilpailijat/ muut yritykset
- Alihankkijat/ tavarantoimittajat
- Media
- Toimialajärjestöt
- Oppilaitokset
- Kansalaisjärjestöt
- Naapurit
- Rahoittajat
- Yms. toimijat, joilla on yhtymäkohtia yrityksen toimintaan



Taulukon tarkoitus on arvioida sidosryhmiä kahdesta näkökulmasta

1. Kuinka hyödyllinen ja oleellinen sidosryhmä on toimintasi kannalta (esimerkiksi asiakas)
2. Kuinka suuri vaikutusvalta sidosryhmällä on toimintaasi (esimerkiksi lupaviranomainen)

Keskitä sidosryhmäyhteistyön voimavarat tärkeimpiin ja vaikutusvaltaisimpiin sidosryhmiin.

Aseta sidosryhmäsi oikealle kohdalle nelikenttää ja huolehdi erityisesti sidosryhmistä, jotka asettuvat oikeaan ylänurkkaan.